

تحلیل SWOT چیست؟

تحلیل SWOT یکی از پرکاربردترین چارچوب های تحلیلی برای تدوین استراتژی کسب و کار است. منطق این چارچوب تا اندازه ای قوی و جذاب است که در بسیاری از موارد کاربرد آن برای تدوین استراتژی های ملی و شرکت های مادر نیز مشاهده شده است. تحلیل SWOT در دهه ۱۹۶۰ توسط انستیتوی تحقیقاتی استانفورد طراحی و ارائه شد و از اوایل دهه ۱۹۷۵ عملاً به عنوان یک چارچوب تحلیلی برای تدوین استراتژی شرکت ها ، به کار گرفته شد. نام این چارچوب از ابتدای این واژه ها ساخته شده است.

Strengths نقاط قوت: (عامل داخلی) عبارت است از شایستگی ممتازی که بوسیله آن سازمان می تواند در زمینه هایی مانند نوع منابع مالی، نیروی انسانی کارآمد و آموزش دیده و اعتبارات و صلاحیت ها و فناوری اطلاعات و ارتباطات و ... نسبت به رقبا بهتر باشد.

Weaknesses ضعف ها: (عامل داخلی) نوع محدودیت یا کمبود در منابع، مهارتها و امکانات و توانایی هایی است که به طور محسوس مانع عملکرد اثربخش سازمان شود مانند نیروی انسانی ناکارآمد و عدم پشتیبانی و حفاظت از اختراعات ، عدم دسترسی به منابع و ...

Opportunities فرصت ها: (عامل خارجی) عبارت است از یک موفقیت مطلوب عمده در محیط خارجی سازمان مانند شناخت بخشی از بازار که پیش از این فراموش شده بود. مانند تغییر در وضعیت رقابت یا قوانین و ...

Threat تهدیدها: (عامل خارجی) یک تهدید موفقیت نامطلوبی در محیط خارجی سازمان است مانند تغییرات عمده و ناگهانی تکنولوژی و ... که میتوانند تهدید عمده ای در راه موفقیت سازمان باشند.

نقاط ضعف W	نقاط قوت S
استراتژی های wo چگونه میتوان با استفاده از فرصت ها ، نقاط ضعف سازمان را کاهش داد؟	استراتژی های so چگونه می توان با استفاده از نقاط قوت ، منافع نهفته در فرصت را به دست آورد؟
استراتژی های wt چگونه می توان با یک حرکت استراتژیک نقاط ضعف را کاهش داد و از تهدید ها دوری کرد؟	استراتژی های st چگونه می توان با استفاده از نقاط قوت ، خسارتهای نهفته در تهدیدها را به حداقل کاهش داد؟

فرصت ها

تهدید ها

در این چارچوب داده های مربوط به عوامل داخلی و خارجی سازمان با یکدیگر تلفیق و استراتژی مناسب سازمان خلق می شود. تلفیق عوامل داخلی و خارجی با یکدیگر چهار گروه استراتژی ایجاد می کنند. نکته قابل توجهی که در این استراتژی وجود دارد نقش و تاثیر گذاری قابلیت های ذهنی مدیر (فضای ذهن) و شناخت او از محیط کسب و کار (فضای کسب و کار) است. بدون این قابلیت ها و شناخت ، فقط ابزار و متدولوژی نمی توانند منجر به استراتژی اثربخش شوند هرچند از نظر روش مندی ، کار درست هم انجام شود.

موضوع مهم دیگر نقش تعیین کننده ی شایستگی های متمایز کننده است. استفاده از فرصت ها (گروه استراتژی های SO) و دوری از تهدیدها (گروه استراتژی های ST) متکی به نقاط قوت و شایستگی های متمایز کننده سازمان است. هرچه این شایستگی ها قوی تر باشند استراتژی حاصل از آنها می تواند موثرتر عمل کند .

میزان تطابق محیط داخلی سازمان با محیط خارجی آن با استفاده از مفهوم تناسب استراتژیک (Strategic fit) بیان می شود. شناسایی نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدیدها بسیار مهم است چرا که آنها می توانند قدم بعدی در برنامه ریزی برای دستیابی به هدف را مشخص سازند. در ابتدا برنامه ریزان باید ببینند مطابق تحلیل SWOT ، آیا ماموریت قابل انجام است یا نه . اگر ماموریت غیر قابل انجام باشد، آنها باید ماموریت دیگری تعیین کرده و مجدداً مراحل را تکرار کنند.

عوامل داخلی و عوامل خارجی در تحلیل SWOT

عوامل داخلی بسته به تاثیری که در ماموریت های سازمان دارند به عنوان نقاط قوت یا ضعف ها در نظر گرفته می شوند.

چیزی که ممکن است در رابطه با یک ماموریت ضعف در نظر گرفته شود، ممکن است در رابطه با یک ماموریت دیگر قدرت در نظر گرفته شود. این عوامل می توانند شامل نیروی انسانی، امور مالی و ... باشند.

عوامل خارجی شامل اقتصاد کلان، تغییرات تکنولوژی، قوانین حقوقی، تغییرات اجتماعی-فرهنگی و همچنین تغییرات در بازار می باشند. نتایج اغلب به شکل یک ماتریس ارائه می شوند.

تحلیل SWOT یک تکنیک برای طبقه بندی است که گزینه ها به شکلی غیرانتقادی و بدون اولویت فهرست می شوند تا عواملی مشخصی شوند که در رسیدن به ماموریت مهم هستند و فرصت های ضعیف ممکن است باعث متوازن شدن تهدیدهای قدرتمند شوند.



دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

معاونت توسعه مدیریت و منابع دانشگاه

مدیریت منابع انسانی

تکنیک تحلیل

SWOT

(سوآت)

در سازمان

بهمن ماه ۱۴۰۰

تهیه کنندگان :

طاهره رستمی

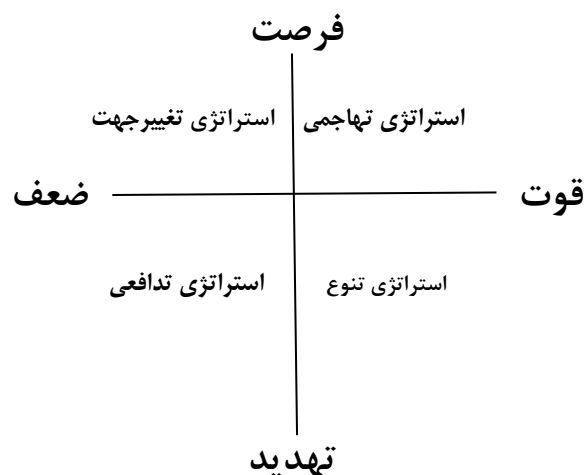
زهره پرتوی

سیده حمیده هاشمی

تحلیل SWOT کمک می کند که یک دید کامل و جامع

برای تصمیم گیری درست داشته باشیم.

نمودار تجزیه و تحلیل SWOT (تعیین موقعیت)



منبع: کتاب استراتژی نمایی ۳۶۰ درجه (دکتر وفا غفاریان

و فرین تفویضی)

آدرس :

فایان غفاری _ سازمان مرکزی دانشگاه علوم پزشکی

مدیریت منابع انسانی، واحد آموزش و توسعه کارکنان

، واحد ارزشیابی کارکنان

تلفن : ۳۲۳۹۵۱۹۶ و ۳۲۳۹۵۱۸۲

چه هنگامی تجزیه و تحلیل SWOT صورت میپذیرد ؟

طور کلی این تجزیه و تحلیل در هنگام برنامه ریزی راهبردی یا استراتژیک و یا هنگام بودجه ریزی تجاری در سازمان معمولاً در انتهای سال مالی صورت می پذیرد. اما باید توجه داشت که SWOT منحصر به پایان سال مالی نیست و باید هرکجا و هرزمان که عدم انطباق با اهداف وجود داشته باشد و یا هنگامی که استراتژی جدیدی مد نظر است انجام بگیرد.

چه کسی تجزیه و تحلیل SWOT را انجام میدهد؟

اغلب اوقات ، رهبران سازمان این امر را انجام می دهند. گرچه این اقدام نباید منحصر به گروه خاصی در سازمان باشد. در واقع هرکسی که علاقه مند بوده و آموزشهای کافی را دیده باشد می تواند این تجزیه و تحلیل را انجام دهد.

چگونه می توان تجزیه و تحلیل SWOT را انجام داد؟

جمع آوری اطلاعات مرحله اول کار است. این کار باید یک تا ۳ ماه قبل از تجزیه و تحلیل صورت پذیرد. به محض اینکه جمع آوری اطلاعات صورت پذیرفت این اطلاعات به چهار گروه مربوط به عوامل دسته بندی می شود. اینکار می تواند توسط یک نفر یا یک گروه صورت پذیرد.

مزایا : داده های واقعی به منظور درک محیط خارجی و توانمندی

های داخلی قابل دسترس هستند و یک ارزیابی واقعی از نقاط قوت و ضعف در مقایسه با رقبا پدید می آید.

محدودیت ها : یکی از محدودیت ها صرف زمان است. ایجاد

اختلاف نظر ، محدودیت صرف زمان و اعمال سلیقه شخصی به جای استفاده از اطلاعات واقعی نیز ممکن است به وجود بیاید.